

Offre et tarification justes - BONNES PRATIQUES

Marge commerciale

- Calculer régulièrement votre coût de revient;
- Accompagner les augmentations de salaire pour une évolution des prix et vice-versa;
- Intégrer aux pratiques le réflexe de vérification du coût de revient lors de tout changement de frais ou de coûts subi par l'organisation.

Image et notoriété

- Informer les médias des événements majeurs par voie de communiqués de presse bien rédigés et adaptés;
- Maintenir un calendrier éditorial à jour pour alimenter régulièrement les réseaux sociaux de façon à garantir une présence en ligne dynamique et cohérente;
- Mettre à jour en continu les outils de communications numériques, tels que le site Web, la page Google Business, ainsi que les partenariats en ligne et les sites tiers, pour optimiser la visibilité et vous assurer que l'axe de communication est respecté entre les outils;
- Investir dans des publications commanditées au moins une fois par an, que ce soit pour promouvoir un événement spécifique, renforcer la notoriété de l'organisation ou soutenir des campagnes de recrutement pour maximiser l'atteinte d'un large public;
- Maintenir une image de marque moderne et actualisée ;
- Considérer, lors de l'identification de chaque stratégie de communication à mettre en place, votre impact sur l'ensemble des EÉSAD à travers la province.

Revision #4

Created 29 July 2025 01:49:15 by Admin

Updated 14 October 2025 19:18:13 by Admin