

# Adaptation fine au territoire - BONNES PRATIQUES

## Des routes d'affectation efficaces

- Répartition géographique du lieu de résidence des professionnel·les (carte qui positionne la clientèle et les ressources professionnel·les);
- Porter une attention particulière à l'optimisation des temps de déplacement;
- Recenser et documenter l'ensemble des options de déplacement, effectuer une vigie des changements de routes (ex : autobus);
- Vous outiller pour maximiser la logistique d'affectation des routes pour minimiser les temps et les coûts de déplacement de façon à rejoindre un maximum d'utilisateurs.

## Couverture du territoire et population cible

- Réaliser une cartographie annuelle de la couverture effective des services;
- Adopter une politique d'embauche sectorielle (recruter localement);
- Développer un plan de développement territorial (ciblage par agglomération);
- Identifier les zones non desservies et créer un plan d'action correctif;
- Mettre en œuvre un plan de communication local.

## Notoriété, représentation et partenariat territoriaux

- Mettre en œuvre une politique de développement d'affaires par municipalités;
- Vous faire connaître par les acteurs locaux, mettre en place un plan d'action de représentation et de communication pour améliorer la notoriété de l'organisation;
- Participer aux événements communautaires et culturels des partenaires locaux pour favoriser un climat de collaboration;
- Créer une entente de partage de publications entre partenaires afin de stimuler la diffusion croisée d'informations à travers les différents réseaux.

---

Revision #2

Created 29 July 2025 13:47:00 by Admin

Updated 14 October 2025 19:48:07 by Admin