

Adaptation fine au territoire

Tisser sa toile locale

Pour répondre efficacement aux besoins de leurs communautés, les EÉSAD doivent s'y ancrer solidement. Cela implique le développement d'une connaissance fine des réalités locales et de bâtir des liens solides avec les partenaires du milieu.

En favorisant une compréhension mutuelle et une collaboration active, les EÉSAD deviennent des acteurs incontournables du réseau local en plus d'offrir des services cohérents et adaptés aux particularités de leurs environnements.

- [Adaptation fine au territoire - RECOMMANDATIONS](#)
- [Adaptation fine au territoire - BONNES PRATIQUES](#)

Adaptation fine au territoire - RECOMMANDATIONS

Une connaissance mutuelle des partenaires vers la création d'une synergie communautaire

- **Des alliances communautaires** : des partenariats solides avec les organismes communautaires, les CI(U)SSS et les municipalités pour renforcer la desserte territoriale et l'intercoopération;
- **Partage et connaissance mutuelle** : une coopération efficace repose sur une compréhension approfondie des offres et spécificités des partenaires locaux;
- **Vous entourer, comprendre votre écosystème et tirer profit de votre réseau** : Observer et discuter des réussites et erreurs d'autres organisations, qu'il s'agisse de pairs ou de concurrents, est une source d'apprentissage précieuse. Vous investir au-delà de votre propre organisation et multiplier les échanges peut prévenir l'impasse et le découragement;
- **Stimuler l'intelligence collective par l'inspiration mutuelle et le partage** : les organisations ne fonctionnent pas de manière isolée. Trouver des solutions efficaces, vous adapter ou innover nécessite souvent de s'entourer des bonnes personnes et d'entretenir la confiance pour favoriser l'émulation collective.

La maîtrise du territoire pour l'adaptation des pratiques

- **Favoriser l'ancrage territorial** : repenser et adapter les procédures selon les secteurs géographiques pour renforcer la proximité avec les usagers;
- **Maîtrise du territoire** : il est essentiel de comprendre les réalités locales pour garantir l'accessibilité des services à tous;
- **Planification territoriale** : analyser la démographie territoriale en identifiant précisément les zones sous-desservies, puis élaborer des stratégies d'intervention ciblées incluant le renforcement de l'offre de services et le déploiement d'une communication de proximité adaptée aux spécificités locales.

Adaptation fine au territoire - BONNES PRATIQUES

Des routes d'affectation efficaces

- Répartition géographique du lieu de résidence des professionnel·les (carte qui positionne la clientèle et les ressources professionnel·les);
- Porter une attention particulière à l'optimisation des temps de déplacement;
- Recenser et documenter l'ensemble des options de déplacement, effectuer une vigie des changements de routes (ex : autobus);
- Vous outiller pour maximiser la logistique d'affectation des routes pour minimiser les temps et les coûts de déplacement de façon à rejoindre un maximum d'utilisateurs.

Couverture du territoire et population cible

- Réaliser une cartographie annuelle de la couverture effective des services;
- Adopter une politique d'embauche sectorielle (recruter localement);
- Développer un plan de développement territorial (ciblage par agglomération);
- Identifier les zones non desservies et créer un plan d'action correctif;
- Mettre en œuvre un plan de communication local.

Notoriété, représentation et partenariat territoriaux

- Mettre en œuvre une politique de développement d'affaires par municipalités;
- Vous faire connaître par les acteurs locaux, mettre en place un plan d'action de représentation et de communication pour améliorer la notoriété de l'organisation;
- Participer aux événements communautaires et culturels des partenaires locaux pour favoriser un climat de collaboration;
- Créer une entente de partage de publications entre partenaires afin de stimuler la diffusion croisée d'informations à travers les différents réseaux.